

## विद्यार्थी नियोजन



Students' Placement Office

नियोजन अभियान 2015 के तहत प्रथम चरण की नियोजन दर एवं विद्यार्थियों को उपलब्ध कराये गये मोटे पैकेज में अप्रत्याशित वृद्धि देखने को मिली है। लगभग 87 विद्यार्थियों ने प्राइवेट कंपनियों से जॉब के आफर प्राप्त किये हैं। शेष बचे हुए विद्यार्थियों ने या तो सहकारी क्षेत्र के संस्थानों/संगठनों में

जाने या फिर सिविल सर्विस परीक्षाओं की तैयारी करने का निर्णय लिया है।

भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान कानपुर अपनी शैक्षणिक उत्कृष्टता के लिए जाना जाता है। संस्थान परिसर से पूर्वस्नातक एवं परास्नातक विद्यार्थियों की भर्ती करने वाले तमाम उद्योगों एवं संगठनों के लिए संस्थान 'फस्ट स्टॉप' के रूप में पहचाना जाता है। भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान कानपुर इनोवेटर्स एवं आनट्रप्रन्योर्स को बढ़ावा देता है। संस्थान के विद्यार्थियों की प्रतिभा एवं उत्तरदायी आचरण का साक्ष्य उनका विश्व भर के विश्वविद्यालयों, सरकारी शोध संस्थाओं एवं ख्याति प्राप्त कंपनियों में चुना जाना है।

प्रत्येक वर्ष की भाँति इस वर्ष भी नियोजन सत्र 2015–2016 में भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान कानपुर के विद्यार्थी नियोजन कार्यालय (एसपीओ) ने नियोजन कार्यालय में पंजीकृत विद्यार्थियों के लिए समन्वयक तथा परामर्शदाता के रूप में सफलतापूर्वक अपनी भूमिका निभाई है। चेररमैन के नेतृत्व वाली एडवाइजरी स्टूडेन्ट्स प्लेसमेंट कमेटी प्रत्येक विभाग एवं कार्यक्रम के संकाय प्रतिनिधि एवं कुशल विद्यार्थी स्वयंसेवकों के सहयोग से नियोजन कार्यालय के कर्मचारियों ने एक साथ मिलकर कार्य किया है तथा प्रशंसनीय परिणाम हासिल किया है। नियोजन कार्यालय ने कंपनियों के साथ संपर्क करने से लेकर परीक्षण करने, नियोजन पूर्व वार्तालाप करने एवं अंतिम साक्षात्कार तक भर्ती करने वाली कंपनियों एवं पंजीकृत विद्यार्थियों की हर संभव मदद की है।

नियोजन के लिए संस्थान का भ्रमण करने वाली कंपनियों में कंसल्टिंग फर्मस से लेकर एफएमसीजी, कोर इण्डस्ट्रीज सॉफ्टवेयर जाइन्ट्स ई-कामर्स तथा इंजीनियरिंग कंपनीज रहीं हैं। विद्यार्थियों को नियोजित करने वाली प्रमुख कंपनियों में गोल्डमैन सैक्स मार्गन स्टेनलीआईटीसी एचयूएल गुगल जीई एमएचआई बार्कले एडोब, माइक्रोसाफ्ट आईबीएम ऐकसैन्चुअर टीसीएस फिल्ट्रिकार्ट स्नैपडील लार्सन एवं टर्बो (एल एण्ड टी) तथा कई स्टार्टअप कंपनियाँ शामिल रही हैं

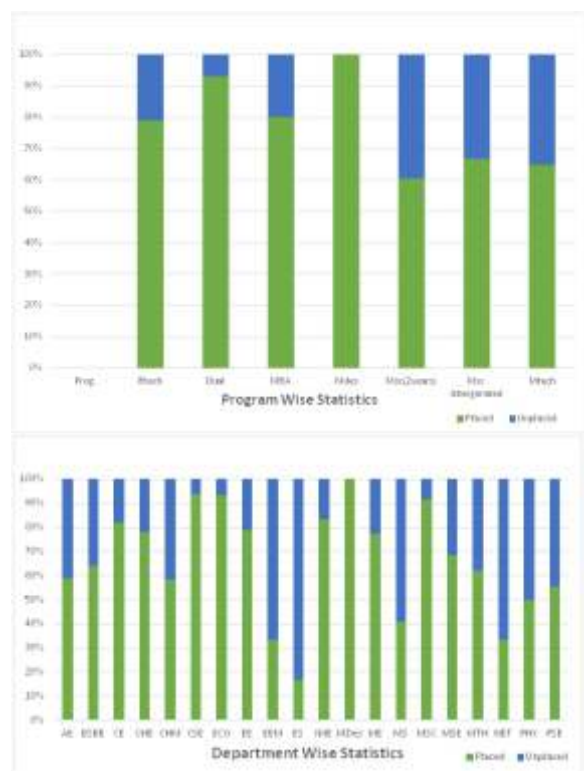
वर्ष 2015–2016 के बैच का पहला नियोजन चरण 1 दिसम्बर से 22 दिसम्बर 2015 तक चला। पंजीकृत विद्यार्थियों की संख्या 1262 थी। पंजीकृत 1262 विद्यार्थियों में से 1047 विद्यार्थियों ने इस नियोजन कार्यक्रम में भाग लिया। कुल मिलाकर नियोजन के लिए 340 कंपनियों

ने संस्थान का भ्रमण किया। नियोजन का दूसरा चरण जनवरी 2016 के प्रथम सप्ताह में प्रारंभ हुआ अभी तक नियोजन के माध्यम से चुने गये विद्यार्थियों की संख्या 912 है। नियोजन के लिए पंजीकृत समस्त विद्यार्थियों को रोजगार के समान अवसर उपलब्ध कराने के इरादे से 1 विद्यार्थी 1 रोजगार की नीति अभी भी संस्थान नियोजन कार्यालय द्वारा बरकरार रखी गई है।

छः नियोजन संयोजकों द्वारा निर्देशित सौ विद्यार्थियों के दल के नेतृत्व में नियोजन के लिए कंपनियों को बुलाया गया तथा नियोजन हेतु विद्यार्थियों की तैयारी कराई गई। प्रथम दिन ही 36 कंपनियों ने संस्थान का रुख किया और 165 विद्यार्थियों का चयन किया। अभी तक नियोजन हेतु जितने भी विद्यार्थियों ने पंजीकरण कराया उनमें से 86.09 प्रतिशत विद्यार्थियों ने रोजगार के प्रस्ताव हासिल कर लिये हैं। सभी पाठ्यक्रमों में से मास्टर ऑफ डिजाइन पाठ्यक्रम वाले विद्यार्थियों को शत-प्रतिशत नियोजन प्राप्त हुआ

है। दोहरी उपाधि वाले छात्रों का नियोजन 93 प्रतिशत रहा यदि विभागों की बात की जाये तो संगणक विज्ञान एवं अभियांत्रिकी विभाग को 93.7% प्रतिशत, इकोनामिक्स को 93.5% प्रतिशत, एमएससी को 91% तथा औद्योगिक एवं प्रबंधन विभाग को 83% नियोजन प्राप्त हुआ है।

विद्यार्थी नियोजन कार्यालय पी एचडी विद्यार्थियों का सीधे पंजीकरण नहीं करता है परन्तु यदि कंपनी पी एचडी विद्यार्थियों के नियोजन में रुचि दिखाती हैं तो फिर विद्यार्थी नियोजन कार्यालय अपनी सक्रिय भू



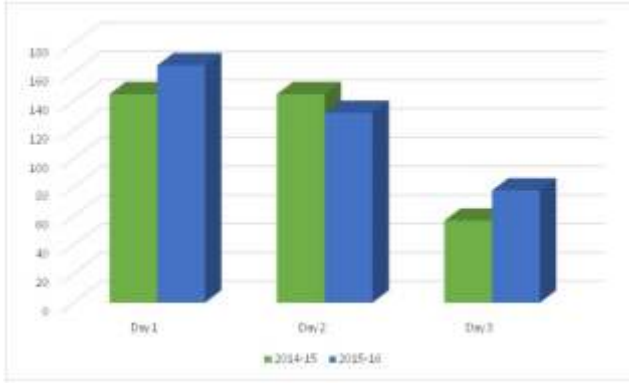
मिका निभाता है।

### कंपनियों द्वारा किये गये भ्रमण का सार

गूगल, सल्मबर्गर, आईबीएम, अमेरिकन एक्सप्रेस, आईटीसी लिमिटेड, ड्यूश बैंक, गोल्डमैन सैक्स, क्रेडिट सुइस, ओरेकल, टावर रिसर्च और सैमसंग प्रमुख नियोक्ता कंपनी रही। वर्क एप्लीकेशन, ओला कैब्स, सैमसंग (कोरिया), डॉ रेड्डीज लैबोरेटरीज, टिन्नी आऊल, वीजा, दिल्लीवेरी, जेपी मॉर्गन, सेंट गोबिन, होस्पिरा और स्नैपडील आदि भी मुख्य नियोक्ता कंपनी रही हैं।

उच्चतम घरेलू फैंकेज 42 लाख प्रति वर्ष रहा जबकि इस बैच के विद्यार्थियों का औसतन पैकेज 32 लाख प्रतिवर्ष रहा है। गूगल, वर्क्स एप्लीकेशन, डेक्सीरियल कारपोरेशन, माइक्रोसॉफ्ट रेडमंड, विश्व क्वांट, टावर रिसर्च, ओरेकल अमेरिका, सल्मबर्गर और सैमसंग (कोरिया) आदि शीर्ष कंपनियों में से थीं जिन्होंने विद्यार्थियों को विदेशों में नियोजित किया। उच्चतम विदेशी पैकेज गुगल कंपनी द्वारा दिया गया जो 13,000 अमेरिकी डालर था।

नियोक्ताओं में से ईएक्सएल ने 31 विद्यार्थियों को नियोजित किया। यह कंपनी विद्यार्थियों को नियोजित करने वाली सबसे बड़ी कंपनी थी। एक्सिस बैंक, एक्सटिरिया, क्रेडिट सूइस, टारगेट कारपोरेशन इंडिया तथा ओला कैब आदि कंपनियों ने भी अच्छी संख्या में विद्यार्थियों को नियोजित किया है।



### इंटरनेट-प्लेसमेंट ऑफर

भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान कानपुर सु-संरचित इंटरनेट कार्यक्रम को भी बढ़ावा देता है जो फाइनल ईयर से पूर्व के विद्यार्थियों को सेमेस्टर इंटर्नशिप में भाग लेने के लिए प्रोत्साहित करता है। कहने की आवश्यकता नहीं है कि प्रतिभा नियोक्ताओं को अपनी ओर आकर्षित करती है। वर्ष 2015-2016 के दौरान नियोजन से पूर्व के आफर (नौकरी के प्रस्ताव) में वृद्धि देखने को मिली है। ये ऑफर इंटरनेटिप पूरी करने वाले विद्यार्थियों को उपलब्ध कराये गये हैं। कुल 108 विद्यार्थियों ने नियोजन से पूर्व के आफर (नौकरी के प्रस्ताव) प्राप्त किये हैं। इस वर्ष विद्यार्थी नियोजन कार्यालय द्वारा 303 प्री फाइनल ईयर के विद्यार्थियों हेतु इंटरनेटिप को सुगम बनाने का कार्य किया गया।

### नियोजन की तैयारी

विद्यार्थियों के अंतर्वैयक्तिक कौशल एवं व्यक्तित्व का विकास करने के लिए प्लेसमेंट प्रिपरेशन, रिज्यूम राइटिंग, एप्टीट्यूड टेस्ट, मॉक जीडी तथा इण्टरव्यू पर ध्यान केन्द्रित रहा है। प्लेसमेंट 2015-2016 के लिए विद्यार्थियों को निम्नलिखित तैयारियां कराई गईं।

- ☞ विभिन्न प्रोफेशनलस द्वारा जीवन-वृत्त तैयार कराने के लिए एक कार्यशाला का आयोजन।
- ☞ कैरियर काउन्सलिंग पर सत्र का आयोजन।
- ☞ नियोजन के इच्छुक विद्यार्थियों द्वारा तैयार किये गये रिज्यूम की समीक्षा करने के लिए सीनियर विद्यार्थियों को आमंत्रित किया गया।
- ☞ स्मार्ट शोल्डर से प्रोफेशनल्स को नियुक्त करके मॉक इंटरव्यू का आयोजन कराया गया।
- ☞ प्रिपरेशन पोर्टल को अद्यतन किया गया। इस पोर्टल पर विभिन्न औद्योगिक क्षेत्र के प्रिपरेशन मैटरियल को दर्शाया गया।
- ☞ प्रिपरेशन पोर्टल पर कंपनियों के सुझाव तथा विभिन्न विद्यार्थियों के साक्षात्कार से संबंधित अनुभवों को साझा किया गया।
- ☞ परीक्षा जैसे व्यावसायिक संगठन को वर्ष भर विद्यार्थियों के लिए अभिरुचि परीक्षा आयोजित कराने के लिए काम में लगाया गया।
- ☞ उपाधि पाने वाले छात्रों द्वारा विभिन्न औद्योगिक क्षेत्रों पर सत्रों का आयोजन किया गया।
- ☞ विभिन्न संगठनों, संस्थानों में कार्य करने वाले पूर्वछात्रों द्वारा कैरियर अवेयरनेस कार्यशालाओं का आयोजन किया गया। पूर्वछात्रों द्वारा अपने कारपोरेट जगत से संबंधित अनुभवों को भी साझा किया गया।
- ☞ प्रोफेशनल्स द्वारा जी डी एवं इंटरव्यू पर एक सत्र का आयोजन किया गया तथा (वीडियो, लिंक, पीपीटी) जैसी संबंधित सामग्री को भविष्य में संदर्भित करने के लिए प्रिपरेशन पोर्टल पर अपलोड किया गया।